

公司代码：600057

公司简称：厦门象屿

厦门象屿股份有限公司
2018 年年度报告摘要

致股东

2018年是充满挑战的一年。这一年，我国经济外部环境复杂严峻、内部经济增速持续下行，资本市场起起伏伏，公司价值无法得到充分的体现，厦门象屿在内外压力中砥砺前行。在此，我要衷心感谢风雨相伴、给予我们极大信任与支持的全体股东，大家对厦门象屿的殷切期盼，我们记于心、付诸行。

多年来，我们坚持以供应链服务平台为弓弩，以物流服务能力为箭镞，瞄准客户需求的重心，创造流通服务价值，引领行业转型风潮。天道酬勤，不懈的耕耘使我们的物流能力在2018年厚积薄发，经营能力更上层楼。本年度，通过控股象道物流，我们掌握了铁路物流网络核心资产，以铁路为核心构建的“北粮南运”、“北煤南运”、“氧化铝跨省流通”等多式联运线路初步成型；核心产品的业务量首次突破1亿吨，金属矿产、农产品、能源化工等大宗物资沿着象屿物流的战略大通道，由产区源源不断地输送到销区，进入全国各地制造企业的生产系统。

功不唐捐，玉汝于成。在2018年里，公司经营业绩再创新高，营业收入超过2,300亿元，同比增长15.11%；净利润达10.68亿元，同比增长49.52%；净资产收益率达到10.02%，“提质增效”初现成果。过去一年，大宗商品市场大幅波动，公司作为专业的供应链服务商，在日常经营中已能充分和有效地使用期货套保工具对冲商品价格波动风险，尽管因适用会计准则而出现较大的非经常性损益，但有效保障了业绩的稳定增长，也验证了我们着力构建的物流与商流双轮驱动模式及供应链运营管控体系的抗风险能力。

百尺竿头思更进，策马扬鞭再奋蹄。作为一家业绩优良、管理规范、高质量发展的大型国有控股公司，在2019年里，公司将继续保持战略定力，优化业务模式，完善区域布局，不断探索大数据、物联网、区块链技术在供应链领域的应用，继续坚持“夯实基础，提质增效”，在行业发展的新阶段，打造高质量物流服务新体系，迈向现代供应链服务的新征程，为股东创造更大的价值和回报！

厦门象屿股份有限公司

董事长：张水利

2019年4月26日

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	吴捷	出差	邓启东

4 致同会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经致同会计师事务所审计，2018 年度母公司实现净利润为 229,798,243.94 元，根据《公司法》及《公司章程》规定，母公司计提法定盈余公积 22,979,824.39 元，加上母公司年初未分配利润 344,520,268.88 元，减去 2018 年分配 2017 年普通股股利 145,773,924.70 元，减去永续债持有人的利息 129,515,239.72 元，2018 年末母公司可供分配利润为 276,049,524.01 元。

公司 2018 年度利润分配预案为：以 2018 年 12 月 31 日的总股本 2,157,454,085 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.2 元（含税），共计分配现金红利 258,894,490.20 元。

二、公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	厦门象屿	600057	象屿股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	高晨霞	廖杰
办公地址	厦门市现代物流园区象屿路99号厦门国际航运中心E栋9层	厦门市现代物流园区象屿路99号 厦门国际航运中心E栋9层
电话	0592-6516003	0592-6516003
电子信箱	stock@xiangyu.cn	stock@xiangyu.cn

2 报告期公司主要业务简介

（一）主要业务及经营模式

公司从事大宗商品供应链服务，业务经营遵循“立足供应链，服务产业链”的发展思路，针对客户稳定货源、降低成本、控制风险等需求，设计具有针对性的供应链解决方案，提供采购分

销、门到门全程物流、库存管理、供应链金融、信息咨询等供应链综合服务，获取相应的服务收益。

公司以完善物流服务网络、提升物流服务能力为核心，构筑自身的竞争优势，依托物流为客户提供采购分销服务及其他配套服务，实现“物流”与“商流”互动协同。

公司通过掌控大宗商品流通的关键物流节点，以点成线、以线成面，搭建起连接国内外产区与销区之间的流通桥梁，形成了网络化物流服务体系。目前已构建的物流体系包括：

1、铁路物流体系：在陕西咸阳、河南三门峡、河南巩义、河南安阳、江西高安、湖南澧县、青海湟源、贵州息烽等大宗商品集散区域，建设了沿铁路枢纽干线的铁路货场（配备铁路专用线），拥有自备集装箱逾 21,000 个，配套集装箱堆场和仓库面积逾 220 万平方米，20 多个常驻业务网点遍布全国，形成了四通八达的大宗货物铁路运输配送网络。

2、东部地区、沿海港口及长江 T 型水域物流体系：在主要口岸自有及包租管理的仓库达 33 个，面积逾 190 万平方米，服务产品涵盖化工橡塑、农产品、钢铁、木材、浆纸等；堆场面积达 33 万平方米；专业物流园区达 11 个。

3、北粮南运物流体系：公司在东北粮食产区建设有 9 大粮食基地，粮食仓容能力约 1,500 万吨，粮食基地配备收储、烘干、装卸、发运、铁路专用线等资源，整合粮食铁路运输车（箱）2,700 余个，在北方港区经营和管理近 40 万吨港区库容，南方港区经营和管理近 20 万吨港区库容，配载多家船公司 20 余条班轮航线资源。

通过覆盖全国、连接海外的网络化物流服务体系，公司构建了集公铁水多式联运、库存管理、国际物流、金融物流于一体的立体服务能力，持续探索为客户提供门到门、一站式的多式联运物流服务，已初步形成了北粮南运、北煤南运、氧化铝跨省流通等多条高效物流通道。

（二）行业情况

改革开放四十多年来，中国积极参与全球化产业分工和转移，成为了全球制造业第一大国。随着工业化进程的推进和制造业的持续稳定发展，我国大宗商品总体消费量和供应量将在一定时期内维持高位。在愈加激烈的市场竞争环境中，生产制造企业利用外部供应链服务提升生产经营效率、降低运营成本，已成为普遍的经营策略，他们更加专注产品研发、生产运营等核心环节，而将采购分销、库存管理、运输配送等一系列供应链环节外包。2012 年到 2017 年，我国社会物流总费用占 GDP 比率从 18%下降至 14.6%，实现五连降，但仍远高于欧美发达国家 8%-9%的水平，提高社会流通效率，降低流通成本，优化运输结构的需求迫切。综上，供应链服务行业的市场空间巨大。

目前，供应链服务行业参与主体众多，各类主体服务能力参差不齐，随着供给侧结构性改革的进一步深入，以及生产制造企业需求的日益多元化和综合化，产业资源和市场份额会向综合服务能力更强的供应链服务企业进一步汇集。

报告期内，世界经济增速放缓，国际大宗商品价格大幅波动；国内经济下行压力加大，面临转型的严峻挑战。错综复杂的国内外经济环境对供应链服务企业的发展带来了巨大的挑战，也带来了发展的机遇，供应链服务行业集中度进一步提升。报告期内，国务院以及交通部、财政部等相关部门持续出台了关于“物流行业降本增效”、“公转铁”、“公转水”、“多式联运”的鼓励政策，铁路物流服务、多式联运物流服务迎来了广阔的发展空间。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元 币种：人民币

	2018年	2017年		本年比上年 增减(%)	2016年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	5,479,255.50	4,555,602.77	4,555,602.77	20.28	3,390,973.69	3,390,973.69
营业收入	23,400,756.60	20,329,063.43	20,329,063.43	15.11	11,906,685.67	11,906,685.67
归属于上市公司股东的净利润	106,805.44	71,431.91	71,431.91	49.52	42,644.19	42,644.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	42,834.10	38,852.26	38,852.26	10.25	65,014.51	65,014.51
归属于上市公司股东的净资产	1,217,764.03	1,094,562.65	1,094,562.65	11.26	668,970.26	668,970.26
经营活动产生的现金流量净额	202,751.76	-289,407.57	-289,407.57		222,155.02	222,155.02
基本每股收益(元/股)	0.44	0.34	0.51	29.41	0.23	0.36
加权平均净资产收益率(%)	10.02	9.04	9.04	增加0.98个百分点	6.79	6.79

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：万元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	4,668,846.67	6,143,969.29	6,262,143.01	6,325,797.63
归属于上市公司股东的净利润	23,056.83	35,530.38	23,295.77	24,922.46

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	9,633.65	11,025.47	9,893.90	12,281.08
经营活动产生的现金流量净额	-484,669.75	25,620.61	218,299.89	443,501.00

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

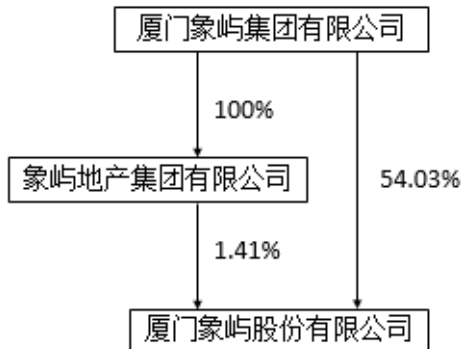
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					47,258		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					49,129		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例（%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
厦门象屿集团有限公司	378,947,464	1,165,752,723	54.03	0	质押	1,791,107,850	国有 法人
云南国际信托有限公司-聚利 33 号单一资金信托	31,465,656	97,019,107	4.50	0	无	0	其他
全国社保基金一零四组合	21,690,598	53,559,653	2.48	0	无	0	其他
全国社保基金五零三组合	23,970,280	51,999,988	2.41	0	无	0	其他
厦门海翼集团有限公司	16,289,836	50,226,994	2.33	0	无	0	国有 法人
广东粤财信托有限公司-粤财信托·粤中 3 号集合资金信托计划	38,630,000	38,630,000	1.79	0	无	0	其他
厦门象屿股份有限公司-第一期员工持股计划	11,957,873	36,870,108	1.71	0	无	0	其他
象屿地产集团有限公司	9,855,600	30,388,100	1.41	0	无	0	国有 法人
厦门国际信托有限公司	7,466,919	23,023,000	1.07	0	无	0	其他
中华联合财产保险股份有限公司-传统保险产品	4,637,852	15,079,818	0.70	0	无	0	其他

上述股东关联关系或一致行动的说明	象屿地产集团有限公司是厦门象屿集团有限公司的全资子公司。公司未知上述其他各股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

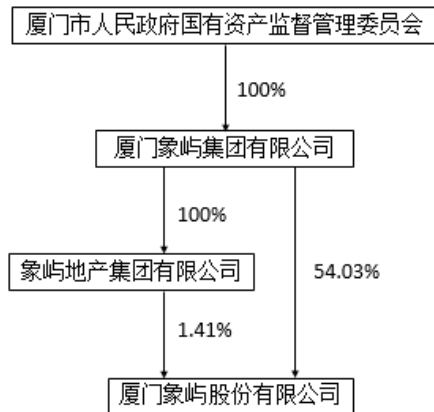
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

5.1 公司债券基本情况

单位:亿元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率	还本付息方式	交易所
厦门象屿股份有限公司公开发行2017年公司债券(第一期)	17 象屿01	143295	2017年9月15日至2017年9月19日	2022年9月19日	10	5.18	采用单利按年计息,不计复利	上海证券交易所

5.2 公司债券付息兑付情况

适用 不适用

2018年9月19日,公司债完成2018年付息,每手“17象屿01”(面值1,000元)派发利息为人民币51.80元(含税)。

5.3 公司债券评级情况

适用 不适用

联合信用评级于2018年6月22日出具了《厦门象屿股份有限公司公司债券2018年跟踪评级报告》,认定本公司主体长期信用等级为AA+,评级展望稳定,“17象屿01”债券的信用等级为AA+。公司2018年债券信用评级等级和评级展望均与2017年相同。

5.4 公司近2年的主要会计数据和财务指标

适用 不适用

主要指标	2018年	2017年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率(%)	64.38	64.78	-0.41
EBITDA全部债务比	0.15	0.14	6.75
利息保障倍数	3.04	2.67	13.95

三、经营情况讨论与分析

1、报告期内总体经营情况

(一) 公司主要经营结果

报告期内,公司实现营业收入2,340.08亿元,同比增长15.11%;归母净利润10.68亿元,同比增长49.52%;加权平均净资产收益率10.02%,同比增长0.98个百分点;每股收益0.44元,同比增长29.41%;经营活动产生的现金流量净额20.28亿元。

报告期内,公司获评2018年财富中国500强,居第42位,首次挺进50强;获评2018年度

中国物流企业 50 强，居第 2 位；入选商务部等八部门联合评定的“全国供应链创新与应用试点企业”；作为核心成员助力控股股东象屿集团入榜 2018 财富世界 500 强。

公司各板块具体的经营结果如下：

单位：亿元 币种：人民币

分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
大宗商品采购分销服务及物流服务	2,316.78	2,256.34	2.61	14.55	14.08	增加 0.40 个百分点
其中:农产品采购分销服务	171.50	160.91	6.17	83.42	85.74	减少 1.17 个百分点
农产品物流服务	9.77	3.84	60.74	-10.45	-12.41	增加 0.88 个百分点
铁路物流服务	8.81	7.04	20.10	不适用	不适用	不适用
其他	19.22	17.32	9.93	157.58	200.81	减少 12.94 个百分点
合计	2,336.01	2,273.65	2.67	15.08	14.62	增加 0.39 个百分点

注：铁路物流服务的经营主体是象道物流，公司于 2018 年 5 月底通过非同一控制实现对其的合并。

（二）公司开展的重点工作及成效

报告期内，国际贸易保护主义明显抬头，除美国之外的世界主要经济体增长乏力，国内金融去杠杆持续深化，经济下行压力明显增加，错综复杂的经济环境对供应链行业的发展带来了巨大的挑战，但同时也为供应链行业的转型升级、优胜劣汰提供了发展的机遇。

公司董事会和经营层直面经营挑战，抓住发展机遇，紧紧围绕“夯实基础、提质增效”的总体工作基调，持续优化业务结构，加大力度推动业务创新，深化物流网络布局，服务产业链的深度和广度不断延伸，从高速发展逐步转向高质量发展。

本年度公司开展的重点工作及成效如下：

1、深化“供应链综合服务”模式，核心产品经营业绩再创新高

公司通过打通上下游渠道，聚合产业链需求，在各个环节输出“供应链综合服务”，锤炼全产业链综合服务能力，并逐步将这种模式向其他产业链条进行复制，迅速做大业务规模，扩大市场份额，并不断丰富业务内涵，提升经营质量。

金属矿产方面：经营货量超 5,700 万吨，实现营业收入 1,405 亿元。其中氧化铝经营量同比增长超 4 倍，名列市场前茅。

农产品方面：经营货量超 700 万吨，实现营业收入 172 亿元。

能源化工方面：经营货量超 3,600 万吨，实现营业收入 647 亿元。其中烯烃、聚酯、PTA 经营量稳居全国前列。

公司继续深化针对制造业企业的“全程供应链管理服务”，根据项目特点进一步优化业务合作方案，提高整合运营效率，实现营业收入 714 亿元，同比增长 15%。

2、夯实北粮南运，“农业全产业链服务”体系不断完善

公司持续整合铁路、公路、港口运输资源，夯实北粮南运物流体系。与锦州港成立合资公司，增加北方港口合作仓容，通过车—港—仓—船全线贯穿，实现粮食产区和销区的畅通。目前公司在北方港口中转通货能力达 1000 万吨，南方港口中转通货能力达 800 万吨。报告期内，在北方港口完成粮食接卸量 464 万吨，在南方港口实现吞吐量 389 万吨。

依托完善的物流服务能力，不断调整和优化业务结构。一是推进产业链上下游良性互动，在上游种植端探索合作种植新模式，本年度开展种植业务面积达 15.26 万亩，回粮率近 100%，在下游消费端试点大米业务，推出了自主品牌的“象稻”大米；二是充分利用仓储资源开展水稻临储业务，优化库存结构，报告期末管理国储粮食库存总量 1,086 万吨；三是为粮食深加工企业、饲料企业、养殖企业提供原粮供应、运输配送等服务，报告期内共供应原粮 642 万吨，实现营业收入 107 亿元，同比增长均超 100%。

报告期内，公司完成对农业全产业链经营主体象屿农产 20%股权收购，实现全资控股，该公司本年度实现营业收入 118 亿元，同比增长 89%，净利润 4.13 亿元，同比增长 48%。

3、提升物流服务能力，多式联运初步成型

公司完成象道物流 20%股权收购实现控股，获得了铁路物流网络核心资产，在此基础上继续推进河南、贵州等地铁路货运场站的物流配套设施和铁路专用线建设，提升网点服务能力。报告期内象道物流共经营货量 1,234 万吨，发送 566 万吨、到达 351 万吨、仓储 317 万吨，主要品种是煤炭、氧化铝、铝锭、瓷砖；实现营业收入 19.17 亿元，净利润 1.82 亿元。

从沿海港口向内陆、中西部地区延伸口岸物流服务能力，在主要口岸自有及包租管理的仓储节点达 33 个，面积逾 190 万平方米。

以铁路物流服务为核心，通过覆盖全国、连接海外的网络化物流服务体系，推动构建多式联运运输线路，初步形成了北粮南运、北煤南运、氧化铝跨省流通等多条高效物流通道。

4、健全风控体系，信息化管理水平逐步提升

公司通过完善针对客户的保证金制度、准入制度、信用风险跟踪管控制度，健全物流和货权管控体系，加强客户信用风险的管控；通过深入研判大宗商品市场行情，运用套期保值、二次定价、公式结价、提供保证金等方式加强大宗商品价格波动风险的管控。报告期内，坏账损失、存货跌价损失占营业利润的比重均呈下降趋势。

公司始终将信息化建设摆在战略高度，于本年度优化了 ERP 系统，提高了操作的便利性，促进了业务的规范运作；完善了财务信息系统与资金管理信息平台，提升了财务分析和资金管理的效率；推动了智慧物流平台项目的架构设计并分步实施，实现了上下游客户信息的联动，提升了

信息化水平。

2、报告期内主要经营情况

(一) 主营业务分析

1. 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:万元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	23,400,756.60	20,329,063.43	15.11
营业成本	22,756,999.97	19,857,251.48	14.60
销售费用	289,303.32	234,017.02	23.62
管理费用	60,842.81	42,572.07	42.92
研发费用	1,890.73	1,668.61	13.31
财务费用	123,402.15	78,000.15	58.21
经营活动产生的现金流量净额	202,751.76	-289,407.57	不适用
投资活动产生的现金流量净额	-163,402.01	-153,011.80	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	164,017.47	675,280.09	-75.71
其他收益	16,613.13	11,911.45	39.47
投资收益	68,864.46	18,076.81	280.95
公允价值变动收益	-5,735.27	37,994.47	-115.10
营业外收入	14,125.43	9,099.45	55.23
所得税费用	41,230.27	29,109.81	41.64

营业收入变动原因说明：主要是金属矿产、农产品板块营业收入增加。

营业成本变动原因说明：主要是金属矿产、农产品板块营业成本增加。

销售费用变动原因说明：公司物流服务能力增强，铝产品、塑化产品等核心产品供应链业务中物流配套服务增加；农产品、煤炭业务量增长，相应的运输、港口费用增加。

管理费用变动原因说明：主要是本期公司业绩增长相应的绩效薪酬增加，以及新设公司和海外平台拓展相应的人员薪酬及办公运营费用增加。

财务费用变动原因说明：主要是本期业务规模扩张，融资规模相应增加，利息支出增加，以及本期汇兑损失增加。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：供应链业务优化结算方式，较多使用票据支付货款；粮食业务加速资金回笼。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：本期支付期货保证金增加。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要是本期偿还借款较同期增加。

其他收益变动原因说明：主要是本期与其他收益相关的政府补助摊销增加。

投资收益变动原因说明：主要是本期期货套保业务投资收益增加，以及出售恒力股份股票取得收益。

公允价值变动收益变动原因说明：主要是本期持有的期货套保合约公允价值变动本期亏损，而上期盈利。

营业外收入变动原因说明：主要是本期诉讼回款增加、收到政府补助增加、较上年同期新增非同一控制下收购象道物流股权产生收益。

所得税费用变动原因说明：主要是本期较上年同期盈利增加，相应的所得税费用增加。

2. 收入和成本分析

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位：万元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入 比上年增 减 (%)	营业成本 比上年增 减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
大宗商品采购分销服务及物流服务	23,167,839.99	22,563,389.57	2.61	14.55	14.08	增加 0.40 个百分点
其中:农产品采购分销服务	1,715,038.24	1,609,146.49	6.17	83.42	85.74	减少 1.17 个百分点
农产品物流服务	97,698.34	38,352.23	60.74	-10.45	-12.41	增加 0.88 个百分点
铁路物流服务	88,122.58	70,413.86	20.10			不适用
其他	192,242.26	173,150.17	9.93	157.58	200.81	减少 12.94 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入 比上年增 减 (%)	营业成本 比上年增 减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
金属矿产	14,049,503.96	13,800,491.54	1.77	13.04	12.66	增加 0.33 个百分点
农产品	1,715,038.24	1,609,146.49	6.17	83.42	85.74	减少 1.17 个百分点
能源化工	6,472,715.00	6,350,904.61	1.88	10.37	9.79	增加 0.52 个百分点
其他	367,486.65	353,998.01	3.67	-35.67	-36.73	增加 1.60 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入 比上年增 减 (%)	营业成本 比上年增 减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
境内	21,958,848.17	21,365,345.56	2.70	14.44	14.00	增加 0.38 个百分点
境外	1,401,234.07	1,371,194.19	2.14	26.03	25.20	增加 0.65 个百分点

注：

1、铁路物流服务为象道物流 2018 年 6-12 月份经营情况（公司于 2018 年 5 月底通过非同一控制实现合并）。

2、主营业务分产品营业收入未包含物流服务的收入。

(2). 成本分析表

单位：万元 币种：人民币

分行业情况						
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)
大宗商品采购分销服务及物流服务	大宗商品采购分销服务及物流服务	22,563,389.57	99.15	19,778,493.59	99.60	14.08
其中:农产品采购分销服务	其中:农产品采购分销服务	1,609,146.49	7.07	866,353.71	4.36	85.74
农产品物流服务	农产品物流服务	38,352.23	0.17	43,787.86	0.22	-12.41
铁路物流服务	铁路物流服务	70,413.86	0.31			
其他	其他	173,150.17	0.76	57,562.13	0.29	200.81

(3). 主要销售客户及主要供应商情况

前五名客户销售额 3,045,139.96 万元，占年度销售总额 13.01%；其中前五名客户销售额中关联方销售额 0.00 万元，占年度销售总额 0.00%。

单位：万元 币种：人民币

客户排名	营业收入总额	占公司全部营业收入比例(%)
第一名	928,982.70	3.97
第二名	819,292.75	3.50
第三名	481,196.53	2.06
第四名	479,060.09	2.05
第五名	336,607.89	1.44
合计	3,045,139.96	13.01

前五名供应商采购额 5,173,986.53 万元，占年度采购总额 22.58%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额 0.00 万元，占年度采购总额 0.00%。

单位：万元 币种：人民币

供应商排名	采购金额	占年度总采购金额比重(%)
第一名	1,820,338.07	7.94
第二名	1,501,395.10	6.55
第三名	918,239.05	4.01
第四名	467,055.23	2.04
第五名	466,959.08	2.04
合计	5,173,986.53	22.58

3. 研发投入

研发投入情况表

单位：元 币种：人民币

本期费用化研发投入	18,907,339.10
本期资本化研发投入	0.00
研发投入合计	18,907,339.10
研发投入总额占营业收入比例（%）	0.01
公司研发人员的数量	106
研发人员数量占公司总人数的比例（%）	1.87
研发投入资本化的比重（%）	0.00

(二) 资产、负债情况分析

1. 资产及负债状况

单位：万元 币种：人民币

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例（%）	上期期末数	上期期末数占总资产的比例（%）	本期期末金额较上期期末变动比例（%）	情况说明
货币资金	702,497.99	12.82	483,048.43	10.60	45.43	主要是本期供应链业务规模增长资金储备增加。
衍生金融资产	5,642.03	0.10	21,471.21	0.47	-73.72	主要是本期末远期结售汇合约浮盈减少以及期货合约浮盈增加所致。
应收票据及应收账款	522,563.83	9.54	310,567.63	6.82	68.26	本期采用赊销和信用证结算的业务增加。
一年内到期的非流动资产	43,334.67	0.79			不适用	主要是可供出售金融资产及长期应收款重分类至一年内到期的非流动资产。
其他流动资产	283,213.47	5.17	471,531.70	10.35	-39.94	主要是下属子公司象屿小贷收回贷款本金所致。
可供出售金融资产	10,581.91	0.19	57,152.51	1.25	-81.48	主要是卖出恒力股份股票及增加信托所致。
长期应收款	5,648.77	0.10	1,530.60	0.03	269.06	主要是分期收款销售业务增加。
固定资产	934,519.54	17.06	598,611.19	13.14	56.11	主要是新设或新纳入合并的公司新增固定资产，如：象道物流、讷河粮油等；以及子公司在建工程转固。
在建工程	120,081.25	2.19	66,704.05	1.46	80.02	主要是本期收购象道物流股权并纳入合并，新增象道物流的在建工程，以及子公司在建工程转固。

无形资产	179,782.94	3.28	121,620.06	2.67	47.82	主要是本期收购象道物流股权并纳入合并，新增象道物流的无形资产。
其他非流动资产	19,393.04	0.35	48,829.71	1.07	-60.28	主要是本期收购资产冲减预付投资款以及委贷业务分批到期回款。
应付票据及应付账款	1,085,791.52	19.82	775,799.36	17.03	39.96	供应链业务优化结算方式，较多使用票据支付货款。
应付职工薪酬	54,256.12	0.99	38,386.98	0.84	41.34	主要是本期末计提的绩效薪酬尚未发放较上期增加。
其他应付款	80,930.57	1.48	60,854.93	1.34	32.99	主要是本期收购象道物流股权并纳入合并，新增象道物流其他应付款以及永续债中票利息和应付少数股东股利增加。
一年内到期的非流动负债	67,201.00	1.23	25,263.16	0.55	166.00	主要是一年内到期的长期借款转入。
长期借款	375,058.86	6.85	105,179.90	2.31	256.59	主要是本期收购象道物流股权并纳入合并，新增象道物流的长期借款。
长期应付款	35,046.35	0.64	11,157.69	0.24	214.10	主要是本期融资租赁款增加。
其他非流动负债	60,000.00	1.10			不适用	主要是本期向控股股东的长期借款增加。
股本	215,745.41	3.94	145,773.92	3.20	48.00	主要是本期资本公积转增资本。
其他综合收益	1,473.26	0.03	6,571.59	0.14	-77.58	主要是本期出售恒力股份股票，减少原先计入其他综合收益的浮盈。

2. 截至报告期末主要资产受限情况

单位：元 币种：人民币

项 目	年末账面价值	受限原因
其他货币资金	5,740,000.00	冻结款
其他货币资金	570,570,393.38	保证金
应收票据	2,000,000.00	质押
应收账款	14,870,858.00	应收账款保理借款
存货	229,256,880.00	期货仓单质押
其他流动资产	251,700,000.00	质押借款及开具承担汇票
投资性房地产	354,288,906.97	抵押借款
固定资产	1,867,218,451.16	抵押借款
在建工程	52,018,599.51	抵押借款
无形资产	414,629,452.48	抵押借款
合 计	3,762,293,541.50	

说明：除上述限制资产外，子公司厦门象道物流有限公司以成都青白江象道物流有限公司 100%

股权质押，向银行借款 61,000,000.00 元。

(三) 投资状况分析

1、 对外股权投资总体分析

单位：万元 币种：人民币

报告期内投资额	504,729.33
投资额增减变动数	293,174.02
上年同期投资额	211,555.21
投资额增减幅度（%）	138.58%

被投资公司的名称	主要经营活动	注册资金（万元）	本期投资额（万元）	投资占比
郑州速传物流有限公司	物流运输	30.00	0	公司控股子公司象屿速传持股 100%
厦门象屿中庚金属材料有限公司	批发业	20,000	0	公司全资子公司象屿物流持股 51%
浙江象屿石化有限公司	批发业	5,000	5,000	公司全资子公司象屿物流持股 100%
上海亿屿泰贸易有限责任公司	批发业	1,000	0	公司全资子公司振丰供应链持股 100%
上海象屿牧盛贸易有限公司	批发业	10,000	3,500	公司全资子公司象屿物流持股 100%
黑龙江象屿粮油科技有限公司	生产加工	10,000	3,500	公司全资子公司象屿农产持股 100%
绥化象屿粮油科技有限责任公司	生产加工	3,500	3,500	公司全资子公司象屿粮油持股 100%
重庆象屿汽车供应链管理有限责任公司	批发业	999	509.49	公司控股子公司平行进口汽车持股 100%
山西欣晨帆贸易有限责任公司	批发业	100	51	公司控股子公司象屿铝晟持股 100%
厦门象森铝业有限公司	批发业	30,000	13,590	公司全资子公司象屿物流持股 30%，公司控股子公司象屿铝晟持股 30%
DILIGENCY SHIPPING CO., LIMITED（中文名：勤奋航运有限公司）	物流	1000 港币	0	公司全资子公司香港拓威持股 100%
ADMIRAL SHIPPING CO., LIMITED（中文名：旗舰航运有限公司）	物流	1000 港币	0	公司全资子公司香港拓威持股 100%
HK CONCORD SHIPPING CO., LIMITED（中文名：和谐航运有限公司）	物流	1000 港币	0	公司全资子公司香港拓威持股 100%
BLOSSOMING SHIPPING CO., LIMITED（中文名：发展航运有限公司）	物流	1000 港币	0	公司全资子公司香港拓威持股 100%

黑龙江象屿汽车贸易有限公司	汽车贸易	999	0	公司控股子公司平行进口汽车持股 100%
乐高集团有限公司(英文名: S C Rakau Group Limited)	批发业	2075.1001 万 纽币	2075.1001 万 纽币	增资由 1 纽币增至 2075.1001 万纽币, 公司全资子公司香港拓威持有 100%
锦州港象屿粮食物流有限公司	物流、仓储	1000	490	公司控股子公司象屿农产持股 49%
江苏新安德超细粉体科技有限公司	生产加工	3000	0	公司控股子公司环资矿业持股 100%
厦门象屿矿业有限公司	批发业	20,000	20,000	公司全资子公司象屿物流持股 100%
兰州泽屿贸易有限公司	批发业	100	45.3	公司控股子公司象森铝业持股 100%
厦门象屿物流集团有限责任公司	批发业	410,000	285,200	增资 28.52 亿元, 公司持股 100%
厦门象道物流有限公司	物流	150,000	31,620	收购象道物流 20%股权, 收购完成后公司持股 60%。
厦门象屿鑫成供应链有限公司	批发业	30,000	10,200	公司全资子公司象屿物流持股 51%
厦门兴融供应链科技有限公司	批发业	10,000	2,400	公司全资子公司象屿物流持股 60%
绥化象屿能源有限公司	发电	20,000	0	公司控股子公司绥化象屿粮油科技有限责任公司持股 2%
福建象屿壳牌石油有限责任公司	油品	120,000	16,320	公司出资 51%
浙江亿象更新实业有限责任公司	批发业	5,000	2,550	公司全资子公司象屿物流持股 51%
厦门象屿资源有限公司	批发业	25,000	100	公司全资子公司象屿物流持股 100%
Superpen Limited	物流	25 万纽币	12.5 万纽币	向合作方收购 50%股权, 收购后公司全资子公司乐高集团持股 100%
United Forestry Management Limited	物流	2 万纽币	6,000 纽币	向合作方收购 30%股权, 收购后公司全资子公司乐高集团持股 100%
讷河市新帝发粮油贸易有限公司	仓储和批发业	13,557	10,506	收购股权, 公司全资子公司讷河农产持股 100%
香港象屿国际财资管理有限公司	其他金融业	2000 万美元	0	公司全资子公司香港拓威持股 100%
成都青白江象道物流有限公司	物流	3,434	194	公司控股子公司象道物流收购其 100%股权
成都青白江象道物流有限公司	物流	5,410	1,185.6	增资, 注册资金从 3434 万元至 5410 万元
讷河屿昌农产有限公司	批发业	5,000	3,500	增资, 注册资金从 1500 万元至 5000 万元
GOLDEN BRICKS SHIPPING PTE. LTD. (中文名称: 金砖海运有限公司)	物流	468 万美元	368 万美元	增资, 注册资金从 100 万美元增加到 468 万美元

三门峡象屿同道供应链有限公司	物流	5,000	0	公司控股子公司象屿同道持股 100%
榆林象屿同道供应链有限公司	物流	5,000	0	公司控股子公司象屿同道持股 100%
江苏象屿国贸有限公司	批发业	2,000	1,003	收购其 49%股权, 收购后公司控股子公司张家港象屿持股 100%
黑龙江象屿农业物产有限公司	仓储业、批发业	212,500	66,115.15	收购其 20%股权, 收购后公司持股 100%
新丝路发展有限公司	物流	2600 万美元	600 万美元	增资, 注册资金由 2000 万美元增加至 2600 万美元
厦门象屿新能源有限责任公司	批发业	10,000	0	公司全资子公司象屿物流持股 100%

注:

- 1、2017 年注册成立的部分公司于 2018 年到资 7410 万元。
- 2、按 2018 年 12 月 30 日的汇率计算, 1 港币=4.5954 人民币、1 美元=6.8632 人民币。
- 3、报告期内厦门象屿农业投资管理合伙企业(有限合伙)、依安新象屿农业物产有限公司已注销; 浙江象屿金伟晖石油化工有限公司等 6 家公司正在清算中。

2、重大的股权投资

1、2018 年 4 月 12 日, 公司召开第七届董事会第二十三次会议, 审议通过公司收购象道物流 20%股权的事项, 在不高于经厦门市国资委核准的评估值的前提下, 双方协商同意转让价格为 31,620 万元。2018 年 5 月 21 日, 公司收到(厦国资函【2018】34 号)《厦门市人民政府国有资产监督管理委员会关于对厦门象屿股份有限公司拟购买股权涉及的厦门象道物流有限公司股东部分权益资产评估报告核准的复函》, 厦门国资委核准本次交易标的象道物流 20%股权的评估价值为 32,845.47 万元。5 月 23 日, 象道物流完成上述 20%股权的变更登记手续, 变更后公司持有象道物流 60%的股权。

2、2018 年 4 月 20 日, 公司召开第七届董事会第二十四次会议, 审议并通过了《关于对厦门象屿物流集团有限责任公司增资的议案》, 同意公司以自有资金向全资子公司象屿物流增资人民币 28.52 亿元, 增资后象屿物流的注册资本增加至 41 亿元。6 月 20 日, 公司已完成上述的增资手续。

3、2018 年 5 月 25 日, 公司召开了第七届董事会第二十六次会议, 会议审议通过了《关于授权经营班子签署附生效条件的<关于石河子市锦汇能源投资有限公司之股权转让协议>的议案》, 同意授权经营班子签署附生效条件的《关于石河子市锦汇能源投资有限公司之股权转让协议》, 根据该协议, 公司拟收购石河子市金富股权投资有限合伙企业和石河子市金润股权投资有限合伙企业分别持有的石河子市锦汇能源投资有限公司 50%的股权(合计 100%股权), 股权转让协议的生效条件为:(1) 厦门象屿履行完毕国资相关核准手续;(2) 协议各方内部决策机构批准本协议。鉴

于股权转让协议约定的生效条件尚未成就，且宏观环境和市场情况发生较大变化，2018年12月28日，公司与石河子市金富股权投资有限合伙企业和石河子市金润股权投资有限合伙企业签署了《<关于石河子市锦汇能源投资有限公司之股权转让协议>之终止协议》。各方同意自签署日终止股权转让协议，各方不再按照股权转让协议之约定履行相应的权利或义务。各方确认，就股权转让事宜，各方之间互不承担任何责任，亦不存在任何纠纷或潜在纠纷。

4、2018年7月11日，公司召开第七届董事会第二十七次会议，审议通过公司向厦门象金投资合伙企业（有限合伙）收购象屿农产20%股权，完成收购后，公司将持有该公司100%股权。收购价格将按国有资产管理部门最终核准的评估价值予以确定。2018年11月，公司完成象屿农产20%股权过户与工商变更登记手续，象屿农产成为公司的全资子公司。

3、重大资产和股权出售

报告期内，公司通过集中竞价交易方式，累计出售所持有的恒力股份（股票代码：600346）股票17,071,710股。截至报告期末，公司已不再持有恒力股份股票。

报告期内，转让全资子公司上海象屿物资有限公司100%的股权，相关情况详见正文“第十五节 重要事项 十四、重大关联交易（二）资产或股权收购、出售发生的关联交易 3、临时公告未披露的事项”。

（四）主要控股参股公司分析

（1）公司情况分析

单位：万元 币种：人民币

公司名称	业务性质	注册资本	期末总资产	期末净资产	本期营业收入	本期营业利润	本期净利润	上年同期净利润
厦门象屿物流集团有限责任公司(法人)	大宗商品采购供应及综合物流	410,000	1,781,190.77	815,443.89	4,287,035.00	16,833.65	21,224.04	22,010.71
厦门象屿速传供应链发展股份有限公司(合并)	大宗商品采购供应及综合物流	30,000	650,733.67	70,144.15	2,937,378.42	23,448.61	18,344.43	14,795.75
象屿（张家港）有限公司（法人）	大宗商品采购与供应	20,000	223,990.83	15,563.66	3,479,556.86	13,134.82	10,499.68	7,157.85
福建兴大进出口贸易有限公司(法人)	大宗商品采购供应	50,000	257,845.25	60,717.01	3,439,093.41	10,946.83	8,098.19	5,541.08

黑龙江象屿农业物产有限公司（合并）	农产品供应链	212,500	1,474,667.58	416,092.75	1,179,835.52	56,425.49	41,311.34	27,993.89
厦门象道物流有限公司	铁路运输及综合物流	150,000	454,870.90	169,365.71	191,703.90	22,333.10	18,226.88	8,141.36

备注：厦门象道物流有限公司于 2018 年 5 月底非同一控制下企业合并纳入本公司合并范围，此处填制的损益数据为象道物流 2018 全年和 2017 全年数据（象道物流于 2017 年 6 月设立）。

(2) 主要子公司经营业绩与去年同期报告期内相比变动较大的情况说明：

公司名称	变动原因说明（变动 30%以上）
厦门象屿速传供应链发展股份有限公司(合并)	主要是本年供应链业务盈利能力提升。
象屿（张家港）有限公司（法人）	主要是本年供应链业务规模增长，盈利能力提升。
福建兴大进出口贸易有限公司(法人)	主要是本年供应链业务规模增长，利润增加。
黑龙江象屿农业物产有限公司（合并）	主要是农产品供应链销售规模大幅提升，利润增加。

(五) 公司关于公司未来发展的讨论与分析

1、行业格局和趋势

1.行业格局

目前供应链行业存在三类服务商：（1）传统贸易商，提供商品采购供应服务，赚取买卖价差；（2）物流服务商，提供物流服务，赚取物流服务收益；（3）供应链综合服务商，通过线下、线上平台提供大宗商品采购供应、物流、供应链金融等一揽子服务，赚取供应链综合服务收益和增值服务收益。

各类服务商运营品类和提供的服务会存在一定程度的交叉和竞争，也存在很多合作的机会。

2.行业趋势

中国制造业的经营环境正在发生着明显的变化，企业的核心竞争力不再完全依赖直接生产成本的降低，寻求资源配置效率更高、流通成本更优的供应链解决方案成为制造业企业转型升级的必然选择。相应，供应链行业也出现进一步转型升级的趋势，主要体现在以下四个方面：

（1）行业由高速增长阶段转向高质量发展阶段，原来仅仅依靠资金推动、粗放经营的发展模式难以为继，对企业的精细化管理能力和综合服务能力提出更高的要求，客户资源和渠道资源将向精细化管理能力强、综合服务水平高的供应链行业龙头企业进一步汇集；

（2）行业的盈利模式由传统的商品买卖价差逐步转向供应链综合服务收益和增值服务收益，包括采购分销、运输配送、库存管理、信息咨询、供应链金融等各项收益以及为企业提质增效后

分享的增值服务收益；

(3) 大数据、物联网、区块链等新技术在供应链行业模式创新、效率提升方面发挥了越来越重要的作用，这种趋势逐渐被供应链服务企业所认知并实践；

(4) 我国社会物流总费用占 GDP 比率远高于欧美发达国家，提高社会流通效率，降低流通成本，优化运输结构的需求迫切，铁路物流服务、多式联运物流服务具有广阔的发展空间。

2、公司发展战略

公司以建设互利共赢的绿色供应链为使命，以“创造流通价值，服务企业成长”为宗旨，明确供应链管理、投资、运营服务商的定位，立足供应链，服务产业链，依托先进的供应链管理理念、完善的一体化流通服务和强大的资源支撑，为客户提供供应链服务，与客户分享供应链增值收益，力争成为中国一流的供应链管理、投资、运营服务商。

产业发展方面，在进一步夯实和优化大宗商品采购供应、综合物流服务、物流园区开发运营等三大服务平台的基础上，继续巩固并强化农产品、金属材料及矿产品、能源化工产品等核心产品供应链服务体系，提高市场占有率、提升资产收益率。

发展模式方面，公司强调内涵式增长和外延式增长同步、资源内部协同与外部整合同步、流通服务和实业资源同步、国际市场和国内市场同步，坚持产资结合、双轮驱动。

结构优化方面，在巩固、整合、优化、加强核心产品供应链服务体系的基础上，深度挖掘产业链上的战略合作机会，提升供应链综合服务收益；积极探索培植收益率较高的新产品供应链，优化产业结构、分散经营风险、提高经济效益。

区域发展布局方面，把握“一带一路”、福建自贸区、海西经济区等重大战略机遇，结合国家政策导向及资源分布情况，通过多种方式布局关键的物流节点和市场网络，推动完善国内国际两个市场的物流服务体系搭建，着力提升物流资源整合能力和物流技术运用能力，重点培植专业细分领域物流能力，构建国内外多式联运物流服务体系。

3、经营计划

2019 年，公司力争实现营业收入 2,470 亿元，成本费用控制在 2,452 亿元以内。

公司将着力做好以下重点工作：

1、坚持以“提质增效”为核心，在现有供应链业务的基础上，强化物流体系对整体业务的拉动作用，创新业务模式，提升经营质量，不断寻求新的突破。

2、进一步推动铁路货运场站、专用线及配套设施的建设，完善网点布局；推动象道物流客户

和业务的开发，提高运能利用率；推进象道物流信息系统建设，同步启动精细化管理工作；抓住多式联运发展的政策机遇和市场机遇，持续开发精品线路。

3、持续巩固象屿农产在农业全产业链方面的经营能力，推动“原粮种植、产后服务、粮食物流、原粮贸易、原粮加工”五大产业领域的系统整合，继续探索合作种植模式，做大粮食贸易规模、优化粮食收储结构、完善北粮南运物流体系，确保象屿农产的盈利能力和盈利水平保持稳定。

4、进一步完善针对实体企业的全程供应链管理服务模式，着力提升客户粘性，优化项目管控，提升盈利水平。

5、不断探索大数据、物联网、区块链技术在供应链领域的应用，优化现有的业务模式，进一步提升经营效率和经营质量。

6、通过强化风险意识、健全风险管理体系和风险预警体系，严格管控风险，全面保障业务平稳增长。

2019年，公司将根据计划目标和实际经营情况，择优选取稳健、合适的融资组合，保证经营中的资金需求，包括但不限于银行融资、短期融资券、中期票据、公司债券、债转股等。

以上经营计划不构成公司对投资者的业绩承诺，敬请投资者对此保持足够的风险意识，并理解经营计划与业绩承诺之间的差异。

4、可能面对的风险

1)、宏观经济风险：

公司所处行业与宏观经济形势密切相关，国际和国内宏观经济波动会显著影响大宗商品市场的供需和价格。近年来，受全球宏观经济的不确定性以及国内经济增速放缓、供给侧改革等因素影响，大宗商品价格波动加剧，加大了公司的经营压力和决策难度。

2)、行业竞争风险：

公司所处行业属于充分市场化、竞争激烈的行业，行业结构和格局在不断变化，行业集中度不断提升，新兴的经营业态开始出现，公司面临的行业竞争不断加剧。

3)、运营管理风险：

随着公司业务规模不断增长，新业务、新项目、新模式不断涌现，新团队不断加入，对公司的风险管控能力、精细化管理能力、人力资源体系建设、信息系统建设提出了更高的要求，公司面临运营管理能力与业务规模不匹配的风险。

4)、汇率风险：

随着公司业务规模不断增长，进出口贸易规模不断提升，世界经济不确定性增加带来汇率波

动的加剧，公司日常经营中面临汇率波动的风险。

应对措施：

公司密切关注和研判国内外经济形势和行业走势，积极灵活调整市场策略和经营管理策略，应对宏观经济的波动。公司坚持“立足供应链、服务产业链”的经营理念，推动产业链上下游业务延伸，深化物流资源整合，拓展物流网络布局，通过业务结构调整、客户结构优化、加强板块联动、服务模式升级，提升业务竞争力。公司通过强化三权（业务经营权、财务财权、物流货权）分立体系，完善保证金制度、客户准入制度，健全物流管控体系、牢牢掌握货权等方式，加强客户信用风险的管控；通过加强大宗商品市场行情研判，运用期限结合，采用二次定价、公式结价、提供保证金等方式加强大宗商品价格波动风险的管控；密切关注汇率走势，通过远期外汇合约等金融衍生工具锁定汇率成本，加强汇率风险的管控。

四、涉及财务报告的相关事项

1、公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

财政部于 2018 年 6 月发布了《关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会 [2018]15 号），本集团根据相关要求按照一般企业财务报表格式（适用于尚未执行新金融准则和新收入准则的企业）编制财务报表：（1）原“应收票据”和“应收账款”项目，合并为“应收票据及应收账款”项目；（2）原“应收利息”、“应收股利”项目并入“其他应收款”项目列报；（3）原“固定资产清理”项目并入“固定资产”项目中列报；（4）原“工程物资”项目并入“在建工程”项目中列报；（5）原“应付票据”和“应付账款”项目，合并为“应付票据及应付账款”项目；（6）原“应付利息”、“应付股利”项目并入“其他应付款”项目列报；（7）原“专项应付款”项目并入“长期应付款”项目中列报；（8）进行研究与开发过程中发生的费用化支出，列示于“研发费用”项目，不再列示于“管理费用”项目；（9）在财务费用项目下分拆“利息费用”和“利息收入”明细项目；（10）股东权益变动表中新增“设定受益计划变动额结转留存收益”项目。

公司根据上述列报要求相应追溯重述了比较报表。

由于上述要求，本期和比较期间财务报表的部分项目列报内容不同，但对本期和比较期间的公司合并及公司净利润和合并及公司股东权益无影响。

该项会计政策变更已经公司 2019 年 4 月 24 日召开的第七届董事会第三十五次会议审议通过。

2、公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

3、与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

√适用□不适用

本年度的合并财务报表范围包括本公司及所有子公司，具体情况详见本财务报表附注第十一节、八“合并范围的变更”和附注第十一节、九“在其他主体中的权益”之说明。

厦门象屿股份有限公司

董事长：张水利

2019年4月26日